

Kompaktseminar Großgruppen-Verfahren

07. – 08. Juni 2010

Sie werden

- Möglichkeiten erfolgreicher Veränderungsinstrumente kennen lernen
- Entscheidungskompetenz über Methodeneinsatz erlangen
- Nachhaltige Veränderungsprozesse in Unternehmen gestalten können



Vorgehensweise im Seminar

Sie erproben wesentliche Schritte der Methoden im Seminar. Aufgrund des vermittelten theoretischen Grundwissens zu den einzelnen Verfahren und praktischen Erfahrungen beleuchten wir die Methoden auf die Anwendungsmöglichkeiten in Ihren individuellen Arbeitszusammenhängen.

Theorie-Input, Praktische Übungen, Fallbeispiele, Praxistransfer

Die Themen:

Open Space

ZIEL

Schnelle Erarbeitung von Veränderungsaspekten und Lösungen in komplexen Situationen. Aktivierung vieler MitarbeiterInnen für strategische Veränderungen und Projekte.

CHARAKTER

Das Leitthema wird auf Initiative der TeilnehmerInnen in Einzelthemen gegliedert behandelt. Eine »offene« Methode, die sehr viel Motivation freisetzt und Verantwortung fördert.

ANWENDUNGSBEISPIELE

- Auftaktveranstaltung für Veränderungsprozesse
- Kundenservice fördern
- Produkte weiterentwickeln
- Zusammenarbeit verbessern

Real Time Strategic Change

ZIEL

Die MitarbeiterInnen über Veränderungsabsichten der Leitung informieren. Aktivierung und Motivation sowie Einstimmung auf neue Strategien.

CHARAKTER

Von der Organisationsleitung gesetzte Ziele werden unter Mitwirkung der TeilnehmerInnen durchleuchtet, ergänzt und abgestimmt. Am Ende steht eine breit getragene Strategie.

ANWENDUNGSBEISPIELE

- Leitlinien entwickeln und umsetzen
- Strategische Ziele implementieren
- Prozessabläufe optimieren
- Qualitätsstandards einführen

Appreciative Inquiry

ZIEL

Aktivieren bestehender Potenziale, um sie für das Unternehmen nutzbar zu machen. Positives Denken und Handeln im Sinne der Organisation erreichen.

CHARAKTER

Mehr von dem zu tun, was bereits optimal gelingt, ist die entscheidende Strategie. Fokussiert wird auf Erfolge und Stärken im individuellen und Gruppenmaßstab. Es werden klare Ziele und Umsetzungsstrategien zu definierten Kernthemen entwickelt.

ANWENDUNGSBEISPIELE

- Stärkung des Selbstbewusstseins im Unternehmen und der Marktposition
- Kulturveränderungen initiieren
- Teamentwicklung aktivieren
- Visionen für die Zukunft entwerfen

Zukunftskonferenz

ZIEL

Verbindliche Ziele und Maßnahmen abteilungs-, bereichs- und hierarchieübergreifend erarbeiten und umsetzen.

CHARAKTER

Gemeinsame Ziele beschließen, Transparenz schaffen und unterschiedliche Interessengruppen zur Übernahme von Verantwortung aktivieren.

ANWENDUNGSBEISPIELE

- Langfristige Ziele für die Organisation entwickeln
- Zukunft eines strategischen Ziels z.B. Kundenservice, festlegen
- Konsens über die Unternehmenszukunft erreichen
- Einstimmung konfliktärer Gruppen auf ein Ziel ermöglichen

- Termin:** 07. – 08. Juni 2010
- Investition:** 890,- € + MwSt pro Person
inkl. Seminarunterlagen und Verpflegung
- Ort:** Hotel Kokenhof bei Hannover
- Seminarleitung:** Dipl.-Kff. Carole Maleh



cama Institut für Kommunikationsentwicklung ist darauf spezialisiert, Veränderungsprozesse unter Mitwirkung aller Betroffenen oder eines repräsentativen Querschnittes einzuleiten und zu begleiten, um Mitarbeiter für neue Ziele, Strategien und Lösungen zu mobilisieren.

Seit 1997 steht cama für die erfolgreiche Arbeit mit Großgruppenmethoden. Carole Maleh ist Pionierin der Großgruppenmethodik im deutschsprachigen Raum und Fachbuchautorin.

- Information und Anmeldung:** cama Institut für Kommunikationsentwicklung
Prinzenstr. 3, 30159 Hannover
Tel: 0511/ 283 20 55, Fax: 0511/811 25 36
e-mail: info@cama-institut.de
www.cama-institut.de



- Melden Sie sich an unter:** **Telefon: 0511 / 283 20 55**
oder
e-mail: info@cama-institut.de